

DESIGN

1312

BOLIGER:

ALPIN LUKSUS

Åpent over
to plan

Romslig
på landet

Slik bor
fargeeksperten

ARKITEKTUR:

Amsterdams
nye filmhus

MOTE:

Mesterfotografen
Mario Testino

INTERIØR

**EKSTRA
I BLADET:**
De nye
kontorene

bc 159 i 01 kr 85,00



Nyskapende kaféer og butikker

ERKEVARE



A. De enkelte/lv lærvarme blir preget med butikkens eget gullstempel.

> En vegg fylt med skinnrebundne almanakker fra gule til røde er fingerfrit bilklåring i papiravdelingen.

NEW BOND STREET, LONDON

PROSJEKT: Redesign av flaggskipbutikk
OPPDRAGSGIVER: Smythson
KONSEPTUTFORMING: Waldo Works

Veskomakeren Smythsons flaggskipbutikk i Londons fasjonable Bond Street er så britisk som det kan gå an – pertentlig og velorganisert til fingerspissene, men i motsetning til hos andre luksusbutikker får kundene lov til å ta på alt som er til salgs.

Arkitekten og innretningen spiller sammen og gjenspeiler en symbiose av historie og modernisme som understreker Smythsons egen historie og identitet. Den smakfulle renoveringen er utført av arkitektkontoret Waldo Works.

Butikken, som ble etablert i 1867, fremstår i dag som en hyllest til kjente bygninger som ble bombet under andre verdenskrig. Her ledes kundene gjennom rom på rom, sikret som i en fejnubel leilighet. Neddempede gråtoner får produktene til å fremstå som fiske fargeblokker, samtidig som fargebruken utgjør et humoristisk skånblikk på det britiske – en grå himmel som henger tungt over sønnulste bygninger i nabolaget Mayfair. Den karakteristiske sorte fargen fungerer faktisk som kamuflasje i en sotgrå førkrigsby.



< Minner fra butikkens 125 år lange historie er utstilt i glassmonter. Her ser vi en gammel katalog over reisestikker.

LUKSUSVARER I FORNEM INNPAKNING

Verneverdige butikklokaler har fått et omfattende, men varsomt, løft etter at arkitektene har lekt seg med erkebritiske Smythsons anerkjente historie og status som luksusmerke.

TEKST: WENCHE TRAASDAHL. FOTO: RUY TEIXEIRA

Arkitekten Raymond Eriths arkitektur fra 1962-63 er bevart. Erith er arkitekten bak interiøret i Downing Street og var kjent for sin ny-georgianske stil.

Vi trer inn i butikklokalene gjennom et rikt utsmykket galleri. Midt i rommet er marmorgulvet lagt i grått og hvitt fiskebeinmønster, mens de hvite gulvboardene er i rødt eik. Som en kontrast til det historiske skallet har arkitektene installert moderne belysning og utstillingsmonter inspirert av den estetiske minimalisten Donald Judd. Ikoniske skinnvarer er utstilt på elegante bord i ulike størrelser, noen i signaturfargen Nile Blue andre med detaljer i messing. Takpendelen i hvitt, frosted glass leper gjennom hele rommet og trekker kunden videre inn i biblioteket.

Her er arkitekturen bevart med hvite, rene veggflater, og dagbøkene er sirlig organisert i glassbygde hyller. En egen disk hvor kundene kan få preget varene med gullstempel – Smythsons fremste kjennemerke – har fått en fremtredende plass i rommet.



MERKEVARE



◀ Dyrebare håndvesker på utstilling i The Handbag Room.

DESIGNERNE BAK SMYTHSON

Det London-baserte arkitekt- og designkontoret Waldo Works er kjent for sine smarte og moderne løsninger med britisk suv. Med utgangspunkt i stedet, arkitekturen, historien eller materialene gir de merkevaren en ny tilnærming gjennom engasjerende konsepter og levedyktige miljøer. waldoworks.com



I papiravdelingen er veggene tapetsert med Smythsons eget papir i signaturfargen Nile Blue. Skuffene i den store kommoden er fylt med veltitkatt og papirkvaliteter i sinlig orden.



▲ Den historiske butikkens inngangsparti og fasade i fasjonable Bond Street.

I the Handbag Room, inspirert av Sir John Soans frokostrom, er det benyttet hele seks ulike nyanser av hvitt. Under tak-luipolen er de legendariske håndveskene utstilt. Den ene mer rådyre og eksotiske vesken etter den andre er vuglet opp på fem meter høye vegghyller av blank nikkel og grå lønnetrefiner.

I en myk "love seat", trukket i midnattsblå fløyel, som gjenspeiler butikkens berømte marineblå gjevband, kan kundene hvile trette shoppingfester.

Inne i selve "finstue", papiravdelingen eller the Personalisation Studio, er veggene tapetsert med hele ark av butikkens eget papir, kalt "Nile blue". Rommet er selve inkarnasjonen av Smythsons personlighet. Luten-stolene med odderokkmenstret ryggstøtte og trentitalt-sotæn, trukket i fløyel med understøtt i ibenholt.



En gestig og korrigerende med store skuffer svulmet over av blå eker med utallige varianter av skrivepapir og viltkort som kundene kan fordype seg i. I taket henger en kinetisk skulptur av Daniel Chadwick i metall og pleksiglass som er farget i samme nyanser som papirordementet.

Avdelingen for reisesekker, the Travel i kall, er malt i samme bleke blånyanse som papiret i notatbøkene. Interiøruvdelingen, the Horse Collection floor, er malt i mørkt "birke" og minner om en dyster London-himmel. Interiørfartstøtten, som er et antikt skrivebord, puter i kashmir, bildeammer og lysestaker trukket i skinn, gir følelsen av å være i et hjemmekoselig arbeidsrom.

Å vandre fra rom til rom i denne sagnomsuste butikken er som en stemningfull vandring gjennom færgetidens grå og dunkle London-gater – med andre ord en reisebrikk opplevelse. ■

▲ Moderne belysning utgjør en spennende kontrast til de klassiske omgivelsene i galleriet.

► Selskapsbord i ulike størrelser, noen i signaturfargen Nile Blue, er utstillingsplass for elegante notatbøker.



0113-97